

Frank Sczepurek, Geschäftsführer
Oberberg-Online Informationssysteme GmbH
Agentur für Mediendesign
Kommunikationsdienstleistungen

Alte Rathausstraße 2-4, D-51643 Gummersbach

www.oberberg.net

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen,
Campus Essen
Universitätsstraße 9,
D-45141 Essen

www.e-entrepreneurship.com

Pressemitteilung



Schalke 04 erhält die Virtual Kicker-Meistertrophäe

1. Deutscher Virtual Kicker- Meister vor dem Derby gegen den BVB geehrt

Essen/Gummersbach, 20.08.07: Am vergangenen Samstag wurde die Meistertrophäe der Virtual Kicker League offiziell an den 1. Deutschen Virtual Kicker-Meister, den FC Schalke 04 würdevoll überreicht. Die Übergabe an den Manager des Vereins, Andreas Müller, erfolgte im Vorfeld des 130. Pflichtspielderby gegen Borussia Dortmund in der ausverkauften Veltins-Arena. Erspielt haben diese Auszeichnung rund 5.000 Schalker Fans in der ersten Saison der Virtual Kicker League, der Online-Bundesliga im Internet. Mit fast 150.000 Toren gewannen die „virtuellen Knappen“ am elektronischen Kickertisch den Titel vor den Fans des Hamburger SV und Eintracht Frankfurt.

„Eine tolle Sache, und vielleicht ein gutes Zeichen, um auch die reale Meisterschaft endlich mal wieder für **Schalke 04** zu gewinnen.“ so der **Manager Andreas Müller** im Rahmen der Vergabe der VKL-Meistertrophäe. *Kick Deinen Club zum Sieg, in der Virtual Kicker League*, so lautet das Motto der inzwischen bundesweit bekannten Online-Bundesliga, an der die Vereine der 1. und nun erstmals auch 2. Bundesliga teilnehmen. Der „**Virtual Kicker**“ bringt den klassischen Kicker-Tisch ins Internet und das mit zwei Besonderheiten: 1. Die Steuerung erfolgt nur über die „Maus“ (Stangenbewegung) und die „linke Maustaste“ (Schuss) und 2. Das Spiel simuliert eine aktuelle Partie aus der Fußball-Bundesliga und lässt nur „**Fan gegen**

Fan“-Duelle zu. Man spielt also nicht gegen einen Computer, sondern für die eigenen Vereinsfarben gegen „echte“ (Online-)Gegner aus dem jeweils anderen Verein. Die Ergebnisse des „virtuellen Kicks“ haben Auswirkungen auf die Tabelle in der Virtual Kicker League. **65.000 Fans** haben sich in der letzten Saison über alle Bundesligavereine hinweg für die VKL registriert und intensiv im Internet für ihren Verein gekämpft. Dabei wurden in der gesamten Saison weit **über 1 Mio. Tore** insgesamt erzielt und pro Spieltag im Durchschnitt etwa 20.000 Partien über alle 9 Begegnungen hinweg ausgetragen. Dabei fanden in der Spitze rund 400 Partien zeitgleich statt.



Bilder: Andreas Müller (Manager S04) mit Prof. Dr. Tobias Kollmann (Ligapäsident), Klaus Horstmann (Internet-Beauftragter S04) mit Prof. Dr. Tobias Kollmann (Ligapäsident)

„Rund 5.000 Fans des FC Schalke 04 haben für ihren Verein um die virtuelle Meisterschaft gekämpft und dabei fast 150.000 Tore geschossen.“, so der Initiator und Ideengeber **Prof. Dr. Tobias Kollmann** (37) von der Universität Duisburg-Essen, der zugleich auch der Ligapäsident der Virtual Kicker League ist. *„Mit 30 Siegen und nur 4 Niederlagen, haben sich die virtuellen Knappen am 7. Spieltag die Tabellenspitze erobert und diese Führung auch bis zum Schluss nicht mehr abgegeben.“*, so der Ligapäsident der VKL weiter. *„Es war zudem ein einmaliges Ereignis, unsere VKL-Meistertrophäe nach nur einer Saison schon im realen Stadion zu übergeben“*, so der VKL-Ligavorstand **Frank Sczepurek** von Oberberg Online, dem Internet-Spezialisten aus Gummersbach, der für die technische Umsetzung verantwortlich ist. Die Übergabe erfolgte unter dem Beisein von **Klaus Horstmann**, dem Internet-Beauftragten des FC Schalke 04.

Die Virtual Kicker League wird von vielen Seiten unterstützt, ohne die ein Betrieb nicht möglich wäre. Hierzu gehören Firmen wie die **OSC AG** aus Köln, die der VKL mehrere Server kostenlos zur Verfügung gestellt hat. Auch die Firma **Adobe Systems GmbH** aus München

steht der VKL mit ihrem neuen **Flash Media Server** zur Seite und ermöglichte so die technische Weiterentwicklung zu einem ruckelfreien Spielspass. **Premiumsponsor der VKL** in der kommenden Saison 2007/2008 ist die **Telefonbuch-Servicegesellschaft mbH** aus Frankfurt/M. bzw. Köln mit der Marke „**Das Telefonbuch**“.

www.virtual-kicker.de

Kontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen
www.e-entrepreneurship.com,
Tel: 0201/183-2884
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 20. August 2007 – 12:00 Uhr

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.